

14 15

BAŤŮV INSTITUT

konverze a
funkcionalita

M g r . M i l a n F i l i p

Vedoucí odboru strategického rozvoje kraje

Východiska



Desítky let sídlily v pronajatých budovách bývalé školy, Památníku T. Bati, zámku či bývalé vrátnice továrny! ▶▶▶ **nedůstojné podmínky** (prostorová i provozní omezení).



Hledání místa pro galerii, knihovnu, muzeum

VARIANTY:

- A.** Obnovení „zlínské akropole“ kolem Památníku Tomáše Bati, jehož obnovu připravuje město Zlín.
- B.** Novostavba na místě bývalé soudní budovy v zámeckém parku (pro krajskou galerii).
- C.** Odkoupení dvojice budov 14 a 15 pro integrované Krajské kulturní a vzdělávací centrum, zahrnující všechny tři instituce.

Majetková revitalizace areálu – dlouhodobé společné úsilí Zlínského kraje, Statutárního města Zlína a hospodářské sféry.

Vlastnictví budov 14. a 15. včetně infrastruktury v areálu bez zástav a ručitelských závazků Zlínským krajem.

Rozhraní historické části města a postupně se transformující továrny na novou centrální městskou část s občanskou vybaveností.

Poloha – v centru dění

- ➔ V centru krajského města
- ➔ Revitalizující se Baťův tovární areál

- občanská vybavenost
- dopravní terminál
- společenský život
- volnočasové aktivity
- univerzitní budovy

- ➔ Dobrá dopravní dostupnost

- ➔ Jediné architektonické a urbanistické dílo



Přínosy konverze budov 14 a 15

Unikátní
synergie
kulturních organizací
s továrním
prostředím

Komplex
pro **společenské,**
kulturní
i **podnikatelské aktivity**
Atraktivní prostor expozičních fondů, vhodný
pro krátkodobé
eventy, pořádání komerčních
aktivit, ale i místo setkávání
a odpočinku

Živý
kulturně vzdělávací
a dobře **dostupný**
prostor organicky začleněný
do transformující se východní
části bývalé Baťovy továrny
- nové **centrální části**
krajského města

Turisticky
přitažlivé
místo regionu pro domácí i
zahraniční turisty

Nové
sídlo významných
kulturních institucí
Architektonicky
cenné etážové objekty
(J. Voženílek)
ze 40. let

Základní milníky projektu (a)

- Rok 2007:** Zahájeny kroky směřující k majetkové revitalizaci areálu bývalých Baťových závodů
- Rok 2008:** Objekty 14 a 15 bývalého areálu firmy Baťa vlastnictvím ZK;
Příprava architektonické soutěže
- Rok 2009:** Projektový a finanční rámec projektu;
Architektonická soutěž
- Rok 2010:** Vybrán zpracovatel PD stavby, zpracovatel PD interiéru, TDI;
Smlouva o spolupráci Zlínského kraje s KKFB, KGVUZ a MJVM;
- Rok 2011:** Předloženy a ve 2 etapách schváleny individuální projekty;
Schválení dotace ROP Střední Morava a podpis smlouvy (500 mil. Kč);
Podepsána Smlouva o dílo s vybraným dodavatelem.

Základní milníky projektu (b)

- Rok 2011:** Výběrové řízení na dodavatele RFID technologie, na dodavatele interiéru a expozic, dodavatele IT, audiovize
- Rok 2012:** Ukončení stavebních prací na přílehlé infrastrukturu – září 2012
Ukončení stavebních prací na budově Č. 14 – prosinec 2012
- Rok 2013:** Ukončení stavebních prací na budově Č. 15 – květen 2013
Otevření budovy Č. 14 – duben 2013;
Uvedení do provozu 14|15 Baťova institutu – září 2013.



Financování konverze budov 14 a 15

Konverze budov 14 a 15 byla realizována s pomocí finančních prostředků
ROP NUTS II Střední Morava

Prostřednictvím dvou individuálních projektů zastřešených „Konceptem“

PROJEKT	CELKOVÉ NÁKLADY	DOTACE ROP SM
Revitalizace objektů 14. a 15. bývalého areálu firmy Baťa	907 200 000,-	486 704 050,-
	15 453 000,-	13 134 000,-
CELKOVÉ NÁKLADY KONCEPTU	922 653 000,-	499 838 050,-

Problémy spojené s rekonstrukcí

Dodavatel = sdružení 7 firem

- složitá organizační struktura sdružení.

Kvalita dodávaných prací

Problém se statikou

- Nová zjištění - dopad na úpravu technologických postupů.

Zpoždování prací

- posun termínu dokončení stavebních prací.

Galerie (14. budova)

- 1. NP → Krátkodobé výstavy, eventy, konference + 2 zasedací místnosti
- 2. NP → Expozice – PROSTOR ZLÍN / ŘÁDY VIDĚNÍ
- Prosklený sál, edukační místnost

Muzeum (14. budova)

- 3. NP → Expozice PRINCIP BAŤA
- 2 edukační místnosti
- 5. NP → Expozice Fr. BARTOŠ
- Multifunkční prostor



Knihovna (15. budova)

- 450 tisíc svazků knih
- Klubovna, studovna, multifunkční, víceúčelový přednáškový a PC sál, kavárna

Platforma – multifunkční prostor

Propagace

Webové stránky www.14-15.cz

- i prostřednictvím soc. sítí Facebook, Twitter, Instagram a YouTube

Vydávání tiskových zpráv a jejich publikování v médiích

- Mediální partneři: Týden, InZlin, ČRo Brno, Deník.cz, Dnes, Radio Kiss, Radio Beat, Akce.cz, Turistika.cz

Podpora prodeje

- Klub přátel 14|15BAŤOVA INSTITUTU
- dárkové poukazy, V.I.P. vstupenky a další

Propagační a programové letáky a plakáty

Výlep plakátů, velkoplošné bannery

Reklamní předměty - trička, hrnky, placky,...

Dobrovolnický program

Příprava a realizace marketingové strategie ve spolupráci s UTB ve Zlíně



14 15

BAŤŮV INSTITUT

Děkuji za pozornost.

Mgr. Milan Filip

Vedoucí odboru strategického rozvoje kraje email:

milan.filip@kr-zlinsky.cz, telefon: 577 043 401